



กลยุทธ์ต้นทุนพิชิตกำไร

The Ultimate Profit Strategy

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประมวลรายวิชา

ชื่อวิชาที่เสนอ (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	
ภาษาไทย	กลยุทธ์ต้นทุนพิชิตกำไร
ภาษาอังกฤษ	The Ultimate Profit Strategy
ข้อมูลผู้รับผิดชอบรายวิชา (หลัก)	
ชื่อ-นามสกุล	อาจารย์รมิดา คงเขตวนิช
ตำแหน่ง	อาจารย์ประจำ คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
เบอร์ติดต่อ / email	084-919-5654 หรือ 02-579-1111 ต่อ2374-75/ Lamida.ko@spu.ac.th
มหาวิทยาลัย/สถาบันของผู้รับผิดชอบรายวิชา	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ภาควิชา / คณะ ของผู้รับผิดชอบรายวิชา	คณะบัญชี
รายวิชาจัดอยู่ในหมวดหมู่ทั่วไป	<input type="checkbox"/> สุขภาพและการแพทย์ <input type="checkbox"/> เกษตรและสิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> นวัตกรรมและศาสตร์การสอนยุคใหม่ <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม <input type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการยุคใหม่ <input type="checkbox"/> ภาษาและศาสนา <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ทักษะชีวิตเพื่อโลกยุคใหม่
เหตุผล ความจำเป็น ที่ควรสนับสนุนการพัฒนารายวิชานี้เป็นรายวิชาในระบบ Thai MOOC	
การประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลเป็นสิ่งสำคัญที่ผู้บริหารที่จะต้องเรียนรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการต้นทุนเชิง กลยุทธ์ มุ่งหวังกำไร ปัจจุบันคนนิยมทำธุรกิจด้วยตนเอง ยึดผู้เรียนเป็นส่วนกลาง การสอนที่ทันสมัย	

ในสถานการณ์ปัจจุบันผู้บริหารต้องเผชิญกับการแข่งขันอย่างมาก ต้องตัดสินใจและแก้ไขปัญหาอย่างทันที่วงที่เพื่อความเจริญเติบโต และความอยู่รอดขององค์กร ต้นทุนเป็นสิ่งสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ

การแสดงข้อมูลต้นทุนต้องมีความถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำข้อมูลไปใช้ในการกำหนดนโยบาย ตัดสินใจ และนำไปใช้ในการบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ

คำอธิบายรายวิชา (นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาอย่างย่อ)

รายวิชากลยุทธ์ต้นทุนพิชิตกำไร (The Ultimate Profit Strategy) เป็นรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับ การประกอบธุรกิจประเภทต่างๆ ในยุคดิจิทัล ที่มีความจำเป็นต้องมีความรู้ด้านการบริหารจัดการต้นทุน โดยให้ผู้เรียนได้จำแนกองค์ประกอบของต้นทุนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจได้ สามารถคำนวณต้นทุนของผลิตภัณฑ์ในแต่ละธุรกิจได้ และสามารถเลือกวิธีการบริหารต้นทุนเพื่อให้ได้กำไร ทั้งนี้ การบูรณาการการบริหารจัดการต้นทุนในยุคดิจิทัล จะตอบโจทย์ให้ธุรกิจสามารถอยู่รอดและแข่งขันได้ รวมทั้ง เข้าใจวิธีการปรับปรุงการผลิต

การบริการที่ทันสมัย เป็นที่นิยม ซึ่งจะนำมาประยุกต์ใช้กับธุรกิจ เป็นแนวทางในการเพิ่มคุณภาพ และเป็นแนวทางในลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น เพื่อพิชิตกำไรอนาคต

วัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม (เขียนเป็น Behavioral objectives ตาม Bloom's taxonomy หลักๆ ไม่เกิน 5 ข้อ)

LO1 : ผู้เรียนสามารถจำแนกองค์ประกอบของต้นทุนที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

LO2 : ผู้เรียนสามารถคำนวณต้นทุนของผลิตภัณฑ์ในแต่ละธุรกิจ

LO3 : ผู้เรียนสามารถเลือกวิธีการบริหารต้นทุนเพื่อให้ได้กำไร

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ (ชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ หมายถึง จำนวนระยะเวลาที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนจนจบรายวิชา /กำหนดให้ 1 รายวิชามีเนื้อหาไม่มากกว่า 12 ชั่วโมงการเรียนรู้ และสัปดาห์เรียนไม่มากกว่า 6 สัปดาห์)

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งหมด

10 ชั่วโมงการเรียนรู้

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ต่อสัปดาห์

1 ชั่วโมงการเรียนรู้/ต่อสัปดาห์

ภาษาที่ใช้ในการสอนผ่านระบบออนไลน์		
<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย	<input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ	<input type="checkbox"/> ภาษาอื่น ๆ (ระบุ)
ระดับของเนื้อหารายวิชา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)		
<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมต้น	<input checked="" type="checkbox"/> มัธยมปลาย
<input checked="" type="checkbox"/> ความรู้ทั่วไป	<input type="checkbox"/> วิชาชีพ (ระบุ)	<input checked="" type="checkbox"/> ปริญญาตรี
		<input type="checkbox"/> ปริญญาโท
		<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก
เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา (ระบุ).....		
ระดับความยากของเนื้อหาวิชา		
<input checked="" type="checkbox"/> เบื้องต้น	<input type="checkbox"/> ชั้นกลาง	<input type="checkbox"/> ชั้นสูง
กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของรายวิชา		
<ol style="list-style-type: none"> 1. ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน เด็กมัธยม ปวช. และปวส. 2. นักบัญชี 3. บุคคลทั่วไป 4. ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน <p>ประมาณการจำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย 1,000 คน</p>		
การนำผลการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)		
สามารถนำไปนับเป็นหน่วยกิตศึกษาต่อเนื่องวิชาชีพ		
<input checked="" type="checkbox"/> เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรปกติ วิชา การบัญชีต้นทุน1 และการบัญชีต้นทุน2		
<input checked="" type="checkbox"/> เรียนเพื่อเข้าสู่การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ วิชาชีพ สาขาวิชาชีพบริการทางการเงิน อาชีพผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี		
ระดับ2.....		
<input checked="" type="checkbox"/> เรียนเพื่อเข้าสู่การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพ วิชาชีพ สาขาวิชาชีพบริการทางการเงิน อาชีพผู้ปฏิบัติงานด้านบัญชี		
ระดับ3.....		
<input checked="" type="checkbox"/> เรียนเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่วนบุคคล		

อื่น ๆ (โปรดระบุ) การเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ และออฟไลน์

ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนวิชานี้ต้องมีมาก่อน (หากมี)

ไม่มี

กิจกรรมในรายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร

- | | |
|--|----------|
| 1) ตกลงรับเงื่อนไขรายวิชา (Course Agreement) | 5 คะแนน |
| 2) กิจกรรมประเมินตนเอง (Checklist) | 5 คะแนน |
| 3) แบบทดสอบหลังชั่วโมงเรียนรู้ (Post-Test) | 30 คะแนน |
| 4) แบบทดสอบประมวลความรู้รายวิชา (Comprehensive Quiz) | 30 คะแนน |
| 5) แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam) | 30 คะแนน |

ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 70% ถือว่าผ่านเกณฑ์เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้