



สุดยอดแนวคิดธุรกิจยุคดิจิทัล
THE ULTIMATE BUSINESS CONCEPTS IN DIGITAL ERA

สุดยอดแนวคิดธุรกิจยุคดิจิทัล

THE ULTIMATE BUSINESS CONCEPTS IN DIGITAL ERA

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ประมวลรายวิชา

ชื่อวิชาที่เสนอ (ระบุทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ)	
ภาษาไทย	สุดยอดแนวคิดธุรกิจยุคดิจิทัล
ภาษาอังกฤษ	THE ULTIMATE BUSINESS CONCEPTS IN DIGITAL ERA
ข้อมูลผู้รับผิดชอบรายวิชา (หลัก)	
ชื่อ-นามสกุล	ดร.ณัฐธยาน์ ตรีผลา
ตำแหน่ง	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา คณะบริหารธุรกิจ อาจารย์ประจำ คณะบริหารธุรกิจ
เบอร์ติดต่อ / email	02-579-1111 ต่อ / 2461 / Natthaya.tr@spu.ac.th
มหาวิทยาลัย/สถาบันของผู้รับผิดชอบรายวิชา	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ภาควิชา / คณะ ของผู้รับผิดชอบรายวิชา	คณะบริหารธุรกิจ
รายวิชาจัดอยู่ในหมวดหมู่ทั่วไป	<input type="checkbox"/> สุขภาพและการแพทย์ <input type="checkbox"/> เกษตรและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> นวัตกรรมและศาสตร์การสอนยุคใหม่ <input type="checkbox"/> วิทยาศาสตร์และนวัตกรรม <input checked="" type="checkbox"/> สื่อดิจิทัลและเทคโนโลยี <input type="checkbox"/> การบริหารจัดการยุคใหม่ <input type="checkbox"/> ภาษาและศาสนา <input type="checkbox"/> ศิลปวัฒนธรรม <input type="checkbox"/> ทักษะชีวิตเพื่อโลกยุคใหม่
เหตุผล ความจำเป็น ที่ควรสนับสนุนการพัฒนารายวิชานี้เป็นรายวิชาในระบบ Thai MOOC	
<p>จากนโยบายของรัฐบาลที่สนับสนุนและส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้ผู้ประกอบการ เพื่อยกระดับให้ผู้ประกอบการไทย “ผลิตได้ขายเป็น” ทำให้ผู้ประกอบการต้องมีความสามารถในการรู้เท่าทันและเข้าใจแนวโน้มของตลาด เพื่อนำมาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ ดังนั้นในโลกยุคดิจิทัลที่มีเทคโนโลยีเป็นตัวขับเคลื่อน แนวคิดการประกอบธุรกิจจึงแตกต่างไปจากเดิม การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ</p>	

เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัล จะช่วยเพิ่มโอกาสความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ ที่มีผลต่อการยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ อันจะนำไปสู่ความมั่งคั่ง มั่นคงและยั่งยืนในการพัฒนาประเทศในระยะยาว

การจัดการเรียนการสอนควรเปิดโอกาสให้ผู้สนใจได้รับความรู้ที่เป็นประโยชน์อย่างทั่วถึงโดยไม่ปิดกั้น Thai MOOC จึงเป็นช่องทางหนึ่งเพื่อกระจายความรู้ไปยังผู้ที่สนใจก้าวสู่การเป็นเจ้าของธุรกิจยุคดิจิทัล ด้วยรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่ใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือเสริมประสิทธิภาพการสอน ที่เปิดโอกาสทางการศึกษาให้กับผู้เรียน ที่มีปรับรูปแบบการสอนเพื่อมุ่งผลลัพธ์การเรียนรู้ของผู้เรียน ที่นอกจากจะใช้เทคโนโลยีเพื่อเป็นพื้นฐานของการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัยแล้ว การเรียนจะมีลักษณะการเรียนจะปรับเป็นการถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ร่วมกันระหว่างอาจารย์ผู้สอนและวิทยาการเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ ที่ทำให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากตัวจริงประสบการณ์จริง ที่จะทำให้ผู้เรียนได้รับความรู้ไปพร้อม ๆ กับการสร้างแรงบันดาลใจเพื่อมุ่งสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

คำอธิบายรายวิชา (นำเสนอรายละเอียดเนื้อหาของรายวิชาอย่างย่อ)

รายวิชาสุดยอดแนวคิดธุรกิจยุคดิจิทัล(Business Allternet* Concepts) เป็นรายวิชาที่ผู้เรียนจะได้เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการธุรกิจสมัยใหม่ ขั้นตอนการสร้างธุรกิจใหม่ตามแนวโน้มการดำเนินธุรกิจในปัจจุบัน แหล่งที่มาของการค้นหาแนวคิดทางธุรกิจ ขั้นตอนการสร้างธุรกิจในยุคดิจิทัลเบื้องต้น แนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจด้วยนวัตกรรมทางการจัดการธุรกิจ เทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการจัดการธุรกิจการตลาดดิจิทัล ระบบการผลิต และการจัดการคลังสินค้าออนไลน์ (e-Fulfillment) โมเดลธุรกิจยุคดิจิทัลธุรกิจในรูปแบบของ Startup และธุรกิจในรูปแบบของ Fintech ในยุคดิจิทัล รวมถึงหลักการของกฎแห่งความสำเร็จของการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง

* Allternet คือ การจัดการธุรกิจสมัยใหม่ที่น่าอินเทอร์เน็ตมาบูรณาการกับการจัดการธุรกิจแบบไร้ข้อจำกัด

วัตถุประสงค์การเรียนรู้เชิงพฤติกรรม (เขียนเป็น Behavioral objectives ตาม Bloom's taxonomy หลักๆ ไม่เกิน 5 ข้อ)

LO1 : ผู้เรียนสามารถอธิบายขั้นตอนการเริ่มสร้างธุรกิจใหม่เบื้องต้นได้ถูกต้อง

LO2 : ผู้เรียนสามารถอธิบายแนวคิดการบริหารจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ถูกต้อง

LO3 : ผู้เรียนสามารถอธิบายโมเดลธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ถูกต้อง

LO4 : ผู้เรียนสามารถอธิบายหลักการของกฎแห่งความสำเร็จของการจัดการธุรกิจในยุคดิจิทัลได้ถูกต้อง

จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ (ชั่วโมงการเรียนรู้ออนไลน์ หมายถึง จำนวนระยะเวลาที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนจนจบรายวิชา /กำหนดให้ 1 รายวิชามีเนื้อหาไม่มากกว่า 12 ชั่วโมงการเรียนรู้ และสัปดาห์เรียนไม่มากกว่า 6 สัปดาห์)



จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ทั้งหมด	10 ชั่วโมงการเรียนรู้
จำนวนชั่วโมงการเรียนรู้ต่อสัปดาห์	1-2 ชั่วโมงการเรียนรู้/ต่อสัปดาห์
ภาษาที่ใช้ในการสอนผ่านระบบออนไลน์	
<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> ภาษาอื่น ๆ (ระบุ)	
ระดับของเนื้อหารายวิชา (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	
<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา <input type="checkbox"/> มัธยมต้น <input checked="" type="checkbox"/> มัธยมปลาย <input checked="" type="checkbox"/> ปริญญาตรี <input type="checkbox"/> ปริญญาโท <input type="checkbox"/> ปริญญาเอก	
<input checked="" type="checkbox"/> ความรู้ทั่วไป <input checked="" type="checkbox"/> วิชาชีพ (ระบุ) ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป	
<input checked="" type="checkbox"/> เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา (ระบุ) MGT371: สาระสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ, MGT345: การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่, BUS203: การสร้างสรรค์แนวคิดและรูปแบบ ทางธุรกิจ และ BUS101: ธุรกิจเบื้องต้นสำหรับคนยุคดิจิทัล	
ระดับความยากของเนื้อหาวิชา	
<input checked="" type="checkbox"/> เบื้องต้น <input type="checkbox"/> ชั้นกลาง <input type="checkbox"/> ชั้นสูง	
กลุ่มผู้เรียนเป้าหมายของรายวิชา	
ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน ระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจน	
1. นักศึกษามหาวิทยาลัยศรีปทุมที่ลงทะเบียนวิชาดังข้อ 10 ประมาณ 500 คน	
2. ผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป	
3. ครู และ อาจารย์ ทั่วประเทศ ทุกสาขาวิชา	
4. นักศึกษาครู ทั่วประเทศ	
5. ข้าราชการที่เป็นวิทยากรอบรม	
6. ผู้ที่สนใจทั่วไป	
ประมาณการจำนวนผู้เรียนกลุ่มเป้าหมาย 1,000 คน	

การนำผลการเรียนรู้ไปใช้ประโยชน์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- สามารถนำไปนับเป็นหน่วยกิตศึกษาต่อเนื่องวิชาชีพ
- เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชาในหลักสูตรปกติ วิชา MGT371: สาระสำคัญของการเป็นผู้ประกอบการ,
MGT345: การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่, BUS203: การสร้างสรรค์แนวคิดและรูปแบบ
ทางธุรกิจ และ BUS101: ธุรกิจเบื้องต้นสำหรับคนยุคดิจิทัล
- เรียนเพื่อเข้าสู่การประเมินคุณวุฒิวิชาชีพของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ http://tpqi-net.tpqi.go.th/tpqi_sa/
(โปรดระบุ) สาขาวิชาชีพ
- คุณวุฒิ ระดับ เรียน
เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ส่วนบุคคล
- อื่น ๆ (โปรดระบุ) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไป คณาจารย์ ครูผู้สอน วิทยากรในทุกระดับและผู้สนใจ
ทั่วไป

ความรู้พื้นฐานที่ผู้สนใจเรียนวิชานี้ต้องมีมาก่อน (หากมี)

ไม่มี

กิจกรรมในรายวิชา การวัดผลและประเมินผล /เกณฑ์การให้คะแนนเพื่อรับใบประกาศนียบัตร

- 1) ตกลงรับเงื่อนไขรายวิชา (Course Agreement) 5 คะแนน
 - 2) กิจกรรมประเมินตนเอง (Checklist) 5 คะแนน
 - 3) แบบทดสอบหลังชั่วโมงเรียนรู้ (Post-Test) 30 คะแนน
 - 4) แบบทดสอบประมวลความรู้รายวิชา (Comprehensive Quiz) 30 คะแนน
 - 5) แบบทดสอบหลังเรียน (Final Exam) 30 คะแนน
- ผู้เรียนมีคะแนนรวมทั้งหมดไม่ต่ำกว่า 70% ถือว่าผ่านเกณฑ์เพื่อรับประกาศนียบัตรในระบบได้